

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD



CONSILIUL JUDEȚEAN

HOTĂRÂRE
privind aprobarea brandului județului Bistrița-Năsăud

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, întrunit în ședință ordinară, în data de 24.09.2020, în prezența a 29 de consilieri județeni;

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr.IX/18646 din 16.09.2020 al Președintelui Consiliului Județean Bistrița-Năsăud;

- raportul comun nr.I/18648 din 16.09.2020 al Direcției administrație locală, Direcției dezvoltare durabilă și Direcției economice din cadrul Consiliului Județean Bistrița-Năsăud;

- adresa nr.38/1 din data de 15.09.2020 a Asociației de dezvoltare intercomunitară „Turism în Bistrița-Năsăud”, înregistrată la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud sub nr.I/18551/16.09.2020, și Nota de fundamentare nr.38 din data de 15.09.2020 privind aprobarea brandului județului Bistrița-Năsăud, comunicată alăturat adresei;

- Hotărârea Consiliului local al municipiului Bistrița nr.110/2020 privind acordul Municipiului Bistrița de utilizare și înregistrare a mărcii „Bistrița-Năsăud – Poarta Transilvaniei” de către Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, înregistrată la Consiliul Județean Bistrița-Năsăud sub nr.I/17218/28.08.2020;

- Actul constitutiv și Statutul Asociației de dezvoltare intercomunitară „Turism în Bistrița-Năsăud”, actualizate;

- prevederile Hotărârii Consiliului Județean Bistrița-Năsăud nr.174/2013 privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a județului Bistrița-Năsăud pentru perioada 2014-2020, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Hotărârii Consiliului Județean Bistrița-Năsăud nr.5/2019 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Consiliului Județean Bistrița-Năsăud, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Legii nr.84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- avizul nr.IA/19186 din 23.09.2020 al Comisiei de cultură;
- avizul nr.IA/19195 din 23.09.2020 al Comisiei de administrație;

În temeiul prevederilor art.173 alin.(1) lit.b), d) și f), alin.(5) lit.n), art.182 alin.(1), alin.(3), art.196 alin.(1) lit.a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă brandul județului Bistrița-Năsăud - designul logo-ului și sloganul brandului județului Bistrița-Năsăud, prevăzute în Anexa nr.1 la prezenta hotărâre, și Ghidul de identitate vizuală, prevăzut în Anexa nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.2 Logo-ul și sloganul brandului județului Bistrița-Năsăud vor fi înregistrate la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, în condițiile legii.

Art.3 Anexele nr.1-2 la prezenta hotărâre fac parte integrantă din aceasta.

Art.4 Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin publicare pe site-ul Consiliului Județean Bistrița-Năsăud.

Art.5 Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 26 voturi „pentru” și 3 consilieri județeni nu au votat.

Art.6 Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Direcția dezvoltare durabilă din cadrul Consiliului Județean Bistrița-Năsăud.

Art.7 Prezenta hotărâre se comunică de către Serviciul juridic cu:

- Direcția dezvoltare durabilă;
- Direcția administrație locală;
- Direcția economică;
- Asociația de dezvoltare intercomunitară “Turism în Bistrița-Năsăud”;
- Compartiment cabinet președinte;
- Instituția Prefectului-județul Bistrița-Năsăud.

**VICEPREȘEDINTE,
VASILE PUICA**

**Contrasemnează:
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI,
ALEXANDRINA-CRINA BORȘ**

Nr. 95
Din 24.09.2020
S.G.C./S.O.D./4 ex.